MaxFrench
TEF & TCF Preparation for Canadian PR

MASTERSERIES

Expression orale
Section A

Les six catégories qui remplacent cent questions

The six categories that replace a hundred questions

TEF CANADA · ÉCHANTILLON GRATUIT

MaxFrench — préparation TEF & TCF pour la résidence permanente
7404 King George Blvd, Suite 200, Surrey, BC · 778-956-1267
maxfrench.ca

01 L'épreuve en trente secondes

Avant la méthode, les faits. Beaucoup de candidats perdent des points simplement parce qu'ils ne savent pas combien de temps ils ont.

Before the method, the facts. Many candidates lose points simply because they don't know how much time they have.

15 min	5 min	~10	1
ÉPREUVE TOTALE	SECTION A	QUESTIONS	ANNONCE

SECTION	CE QU'ON VOUS DEMANDE
A — 5 minutes	Obtenir des renseignements à partir d'une petite annonce. Vous téléphonez, vous posez des questions, l'examinateur répond. *Obtain information from a classified ad. You call, you ask questions, the examiner answers.*
B — 10 minutes	Convaincre un(e) ami(e) à partir d'un document. *Convince a friend, working from a document.*

CE QUE CONTIENT CET ÉCHANTILLON

02	Les six catégories — la colonne vertébrale de la méthode
03	Une annonce travaillée case par case
04	Le piège des nombres et les trois phrases qui le désamorcent
05	Une annonce à travailler seul, chronométrée

LA SEULE RÈGLE QUI COMPTE EN SECTION A

Vous devez **poser des questions**. Un candidat qui décrit l'annonce, qui commente, ou qui raconte sa situation personnelle perd des points — même si son français est bon. Dix questions valent mieux que cinq belles phrases.

*You must **ask questions**. A candidate who describes the ad, comments on it, or talks about their personal situation loses points — even with good French. Ten questions beat five beautiful sentences.*

02 Les six catégories

C'est l'idée centrale de la méthode MaxFrench. Vous ne mémorisez pas cent questions : vous mémorisez **six cases**. Quelle que soit l'annonce — un cours de cuisine, un appartement, une excursion, un vélo à vendre — les renseignements qu'on peut demander tombent toujours dans ces six cases.

*This is the core of the MaxFrench method. You don't memorise a hundred questions — you memorise **six boxes**. Whatever the ad, the information you can ask for always falls into these six.*

PRIX

Quel est le prix exact ?
What is the exact price?

Est-ce qu'il y a des frais d'inscription ?
Is there a registration fee?

Le matériel est-il compris dans ce prix ?
Is the material included in that price?

LIEU

Où est-ce que cela se passe exactement ?
Where exactly does it take place?

Quelle est l'adresse ?
What is the address?

Est-ce qu'il y a du stationnement sur place ?
Is there parking on site?

DATE ET HEURE

Quand est-ce que ça commence ?
When does it start?

À quelle heure exactement ?
At what time exactly?

Est-ce que c'est tous les samedis ?
Is it every Saturday?

DURÉE

Combien de temps dure une séance ?
How long does one session last?

Ça dure combien de semaines en tout ?
How many weeks does it last in total?

CONDITIONS

Faut-il avoir de l'expérience ?
Do I need experience?

Est-ce que c'est ouvert aux débutants ?
Is it open to beginners?

Qu'est-ce qu'il faut apporter ?
What do I need to bring?

INSCRIPTION

Comment est-ce que je peux m'inscrire ?
How can I register?

Est-ce qu'il reste des places ?
Are there any spots left?

Jusqu'à quand peut-on s'inscrire ?
Until when can we register?

COMMENT RÉPARTIR VOS DIX PRISES DE PAROLE

Deux questions dans chacune des six cases, c'est déjà douze questions — plus qu'il n'en faut. Visez **au moins une question par case** : c'est ce que l'examinateur appelle la « pertinence » et la « couverture ».

*Two questions in each of the six boxes is already twelve — more than enough. Aim for **at least one question per box**: that is what the examiner calls relevance and coverage.*

03 Une annonce, six cases

Voici comment la méthode fonctionne en conditions réelles.

Here is how the method works under real conditions.

COURS DE CUISINE QUÉBÉCOISE

Apprenez à préparer les grands classiques
dans notre atelier du quartier Saint-Roch.
Petits groupes · Tous les samedis · Places limitées

Renseignements : 418 555-0142

CASE	CE QUE L'ANNONCE NE DIT PAS — DONC CE QUE VOUS DEMANDEZ
Prix	Combien coûte une séance ? Les ingrédients sont-ils compris ?
Lieu	Quelle est l'adresse exacte de l'atelier ?
Date et heure	À quelle heure commence le cours du samedi ?
Durée	Combien de temps dure une séance ?
Conditions	Est-ce ouvert aux débutants ? Qu'est-ce qu'il faut apporter ?
Inscription	Comment s'inscrire ? Est-ce qu'il reste des places ?

LE GESTE À RETENIR

Lisez l'annonce et demandez-vous, case par case : *qu'est-ce qui manque ici* ? Ce qui manque est exactement ce qu'il faut demander. L'annonce fait la moitié du travail à votre place.

Read the ad and ask yourself, box by box: what is missing here? What is missing is exactly what you must ask. The ad does half the work for you.

04 Le piège des nombres

L'examinateur donne un prix, une heure, un numéro. Si vous entendez mal et que vous ne faites rien, vous perdez le point. Si vous faites répéter, vous le gagnez.

The examiner gives a price, a time, a number. If you mishear and do nothing, you lose the point. If you ask them to repeat, you gain it.

CE QUE VOUS ENTENDEZ	CE QUE C'EST
quinze / cinquante	**15 / 50** *Le piège le plus fréquent de toute la section A.*
quatorze / quatre	**14 / 4** *Écoutez la fin du mot, pas le début.*
soixante / seize	**60 / 16** *Deux syllabes contre une.*
quarante / quatorze	**40 / 14** *Le « qua- » identique vous trompe.*
quatre-vingts / quatre-vingt-dix	**80 / 90** *Attendez le « -dix ».*

TROIS PHRASES À SAVOIR PAR CŒUR

« Pardon, vous avez dit quinze ou cinquante ? »

Sorry, did you say fifteen or fifty?

« Pouvez-vous répéter, s'il vous plaît ? »

Could you repeat that, please?

« Donc, si je comprends bien, c'est bien quarante dollars ? »

So, if I understand correctly, it is indeed forty dollars?

POURQUOI CELA RAPPORTE DES POINTS

Faire répéter n'est pas un aveu de faiblesse. C'est une **stratégie de communication**, et c'est noté comme telle. Un candidat qui vérifie un chiffre montre qu'il gère la conversation ; un candidat qui hoche la tête dans le vide ne montre rien.

*Asking someone to repeat is not an admission of weakness. It is a **communication strategy**, and it is marked as one. A candidate who checks a number shows they are managing the conversation.*

05 À vous

Même exercice, nouvelle annonce. Écrivez deux questions par case, puis chronométrez-vous : cinq minutes, à voix haute.

Same exercise, new ad. Write two questions per box, then time yourself: five minutes, out loud.

APPARTEMENT 3½ À LOUER

Lumineux, proche du métro et des commerces.

Libre le 1er du mois prochain.

Non meublé · Chauffage inclus

Pour visiter : 604 555-0188

PRIX

LIEU

DATE ET HEURE

DURÉE

CONDITIONS

INSCRIPTION

06 La suite

Cet échantillon couvre une seule idée de la méthode. Le programme complet travaille les quatre modules — compréhension orale et écrite, expression orale et écrite — avec les mêmes outils concrets.

This sample covers a single idea from the method. The full programme works all four modules with the same concrete tools.

CE QU'IL Y A DANS LE PROGRAMME COMPLET	
Section A	La trame en quatre moments, les six types de questions, l'inversion, la question indirecte, dix annonces travaillées avec fiche interlocuteur.
Section B	Convaincre en dix minutes : l'objection, la concession, l'exemple fabriqué, la proposition finale.
Écrit	Les deux tâches, le budget de mots, les textes modèles annotés.
Simulations	Épreuves chronométrées, notées à la grille NCLC.

Le premier cours est gratuit.

Un bilan de placement — une conversation courte et un échantillon écrit — pour situer votre niveau et estimer honnêtement le nombre d'heures qu'il vous faut.

A free placement assessment: a short conversation and a written sample, to place you at the right level and give you an honest estimate of the hours you need.

maxfrench.ca · 778-956-1267

© 2026 MaxFrench — Tous droits réservés / All rights reserved · Max Bolduc

Document pédagogique MaxFrench — reproduction interdite sans autorisation. / MaxFrench teaching material — no reproduction without permission.